

“We are Partner
for Your Success”

May 2020 | Application for Nomination

DE:SIGN
LAB
AFOX
We are Partner
for Your Dream

Contents

- 01 Philosophy Corporate Philosophy of AFOX Studio
- 02 Suggestion Creative Suggestion for Client
- 03 About Us Introducing AFOX Studio, Organization
- 04 Staffs Creative Directors Profile
- 05 Records Business Record Chart
- 06 Design Works Performance by segment

Philosophy

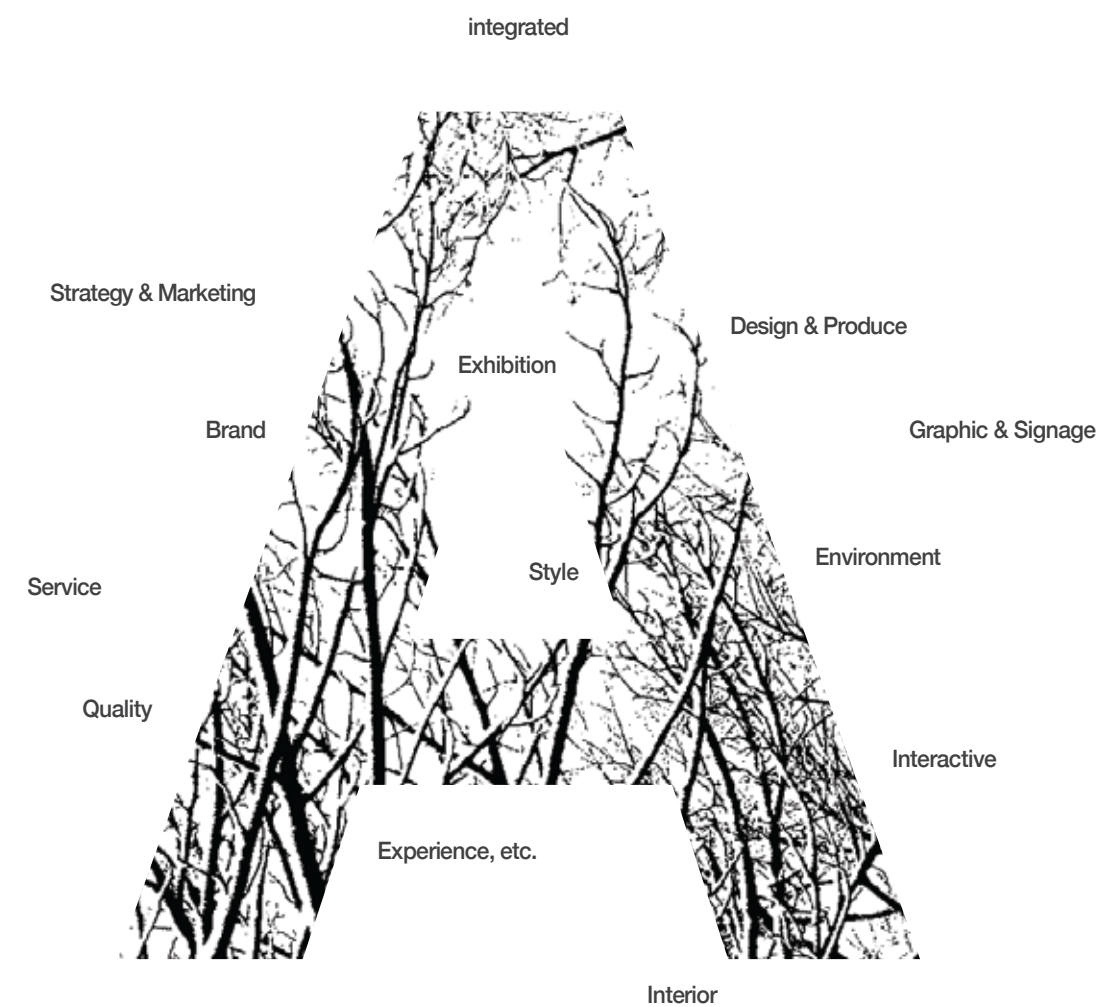
디자인은 단순한 멋부리기가 아니다
디자인은 깊은 생각의 반영이고 공간과 인간에 대한 배려다

<건축가 故 김수근>

에이폭스디자인은 디자인이란 미명하에 치장과 멋부리기로 시선을 현혹하는 일은 하지 않습니다. 디자인은 공간과 인간을 배려하는 마음, 깊은 생각의 반영이라는 건축가 고 김수근 선생님의 말씀에 귀기울입니다.

사용자의 입장에서 고민하고 즐거운 마음으로 기꺼이 까만밤을 하얗게 지새우는 일을 천직으로 알고 있습니다.

고객의 가장 가까운 곳에서 아쉽고 부족한 부분을 진심으로 이해하고 해결해 주는 것 - 그것이 우리의 지향점입니다.



Suggestion

통합 디자인 솔루션에서 개별적인 디자인 개발까지
효율성과 경제성을 갖춘 디자인 서비스로서
클라이언트의 요구나 상황에 능동적으로 대응할 수 있는
탄력적인 custom-made 서비스 방식임.

크게 5가지 Block으로 이루어지며 각 Block은
브랜드개발, 사인&그래픽, 인테리어, 전시 및 미디어,
환경디자인으로 이루어져 있고, 다시 각각의
sub-theme로 나누어져 패키지서비스로
클라이언트에게 제공되어진다.

또한 개별적인 전문분야 서비스도 디자인 클러스터를
통하여 차별화된 서비스로 별도 연계 된다.

Brand Enhancement

Brand Strategy	브랜드 이미지 개발전략 상품개발 전략수립 Concept Key word
Trends Forecasting	트렌드 조사분석 국,내외 관련분야 동향, 이슈조사

Exhibition & Interactive

Theme Showroom	“Hi-touch” 체험을 통한 감성마케팅
Theme Showroom	“Cultainment” 여가와 문화를 즐기는 감성마케팅
Theme Showroom	“E-media & E-Live” Digital Contents



Graphic & Signage

Visual Identity	Visual Identity Strategy + Facade planning + Signage planning
Graphic & Signage	Visual Identity + Calligraphy + e-media + Construction
Character	2D & 3D Visualizing + Motion Graphic + Goods Product



Environment, etc.

Environmental	Apartment Special Design Urban Environment Street Furniture
---------------	---



About Us & Organization

회 사 명 주식회사 에이폭스디자인

대 표 자 김 영 우

설 립 일 2013년 1월 15일

사업자번호 828-87-00559

사업내용 전시, 그래픽, 환경디자인, 인테리어

사업장주소 서울시 송파구 삼전로 10길 23 Kamp T 2층

연 락 처 Tel. 02-388-4301

Fax. 02-351-3203

www.afoxdesign.co.kr

afoxdesign@naver.com

@afoxdesign_official

kidp 디자인전문회사

전시,환경 사업부

전시디자인

환경디자인 / 환경조형물, 가로시설물

디지털 콘텐츠영상 / 홀로그램 및 특수 3D 맵핑영상

Sign & Graphic

그래픽 사업부

Brand기획, 디자인전략

C.I & B.I / 기업 및 브랜드 이미지 관리 / 관광문화상품 개발 및 제작

Editorial & Package / 홍보브로슈어 및 간행물 / 홍보물 제작

인테리어 사업부

Trend Consulting

인테리어 디자인 / 주택 및 상업공간 디자인 설계

가구, 디스플레이 / 맞춤형 가구제작 및 컨설팅 / 디스플레이 컨설팅

기술사업부

시 공

공사관리

감 리 / 디자인 설계 책임감리

제 작 / 각종 소품 및 상품의 제작

chief executive



김 영 우

대표이사 | Kim youngwoo

KOSID 사단법인 한국실내건축가협회 운영이사

KISDI 사단법인 한국공간디자인학회 정회원

academic career

Yongin University Art Colledge Graphic Design, 1991

Hongik University Graduate School Space Design, 2007

profesional career

KDA Group co., Ltd. 1998

Design Tomorrow co., Ltd., 2006 Partner

AFOX studio 2013 to Present, Chief executive

projects

포스코센터 환경디자인

인천국제공항 Signage & Graphics

중국 상해 포스프라자 환경디자인

한무컨벤션 C.I 및 Oakwood Hotel 사인설계

BEXCO 환경시설물 설계 및 시공

EXCO 환경시설물 설계 및 시공

국립중앙박물관 M.I 개발

대구하계유니버시아드대회 환경장식 및 사인설계

국립중앙박물관 전시홍보 디자인설계

강원랜드스키장 사인시스템 컨셉설계

현대건설 힐스테이트갤러리 특화설계, 전시.환경디자인

춘천 죽림동 주교좌성당 전시관 설계 및 시공

주일 한국대사관 역사전시관 설계 및 시공

EG건설 아산테크노벨리 M/H 전시, 공간디자인

중흥건설 세종 프라디움 M/H 전시, 공간디자인

중흥건설 천안 불당 프라디움 M/H 전시, 공간디자인

제주 드림팰리스 M/H 전시, 공간디자인

EG건설 양산 물금 1,2차 M/H 전시, 공간디자인

EG건설 정관신도시 M/H 전시, 공간디자인

EG건설 세종3차 M/H 전시, 공간디자인

EG건설 김천혁신도시 M/H 전시, 공간디자인

EG건설 광주 선운지구 단지 사인시스템 제작, 설치

EG건설 시흥배곧 M/H 전시, 공간디자인

청하 고려인삼 박물관 설계 및 시공

청하 고려인삼 전시실 설계 및 시공

EG건설 원주기업도시 M/H 전시, 공간디자인

인삼캐릭터 진스패밀리 디자인 및 상품화

서울N호텔 브랜드 아이덴티티 개발 및 사인시스템 설계

현대옥 콩나물 문화공간 설계 및 시공

현대옥 상암점 홍보공간 설계 및 시공

제주 플레이스호텔 사인시스템 제작, 설치

제주 대정 빌라드그리움 오피스텔 사인제작 및 설치

삼성동 EG 타워 사인시스템 디자인 제작, 설치

달궁발롱 브랜드 아이덴티티 디자인

매송휴게소 사인시스템 디자인

논현동 BB Urbanest 사인디자인 제작, 설치

SieMatic Showroom 사인디자인 및 제작, 설치

2019 Interior Design Korea Fair 참가

수원 망포도서관 사인시스템 디자인

2019 한-메콩 정상회의 특별전 전시디자인 감독

Recent Works

~ 2019
Exhibition & Signage

- 2019 한-메콩 정상회의 특별전 전시디자인 감독
- 수원 대유평공원 그래픽&사인디자인 설계
- 수원 망포도서관 사인시스템 디자인
- SieMatic Showroom 사인디자인 및 제작, 설치
- 매송휴게소 사인시스템 디자인
- 논현동 BB Urbanest 사인디자인 제작, 설치
- 삼성동 EG 타워 사인시스템 디자인 제작, 설치
- 제주 대정 빌라드그리움 오피스텔 사인제작 및 설치
- 플레이스 캠프 제주 사인시스템 설계 및 시공
- 전주 현대옥 문화공간 전시설계 및 시공
- 청하 고려인삼 박물관 설계 및 시공
- 청하 고려인삼 전시실 설계 및 시공
- 주 일본 한국대사관 역사전시실 설계 및 시공
- 주 일본 한국문화원 메인사인 시공
- 중흥건설 천안 불당 프라디움 M/H 전시설계 및 시공
- 중흥건설 세종시 프라디움 M/H 전시설계 및 시공
- 춘천 죽림동 주교좌성당 전시관 설계 및 시공
- 삼성물산 김포한강 M/H 공용홀 리노베이션 설계 및 시공
- 국립중앙박물관 전시홍보 디자인설계
- EXCO 환경시설물 설계 및 시공
- BEXCO 환경시설물 설계 및 시공
- 중국 상해 포스프라자 환경디자인
- 인천국제공항 Signage & Graphics
- 포스코센터 환경디자인

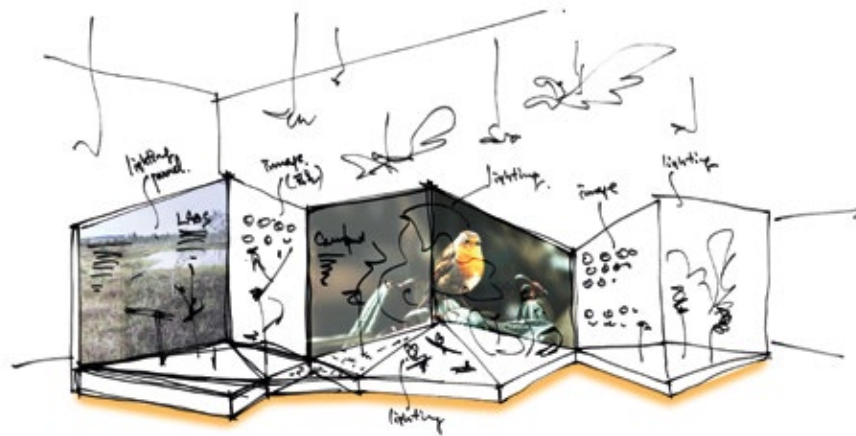
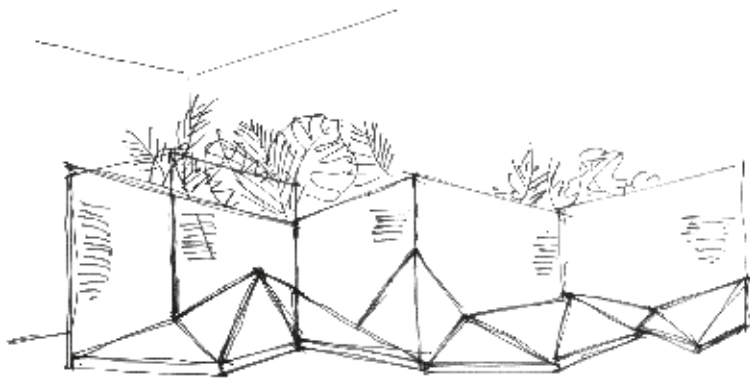
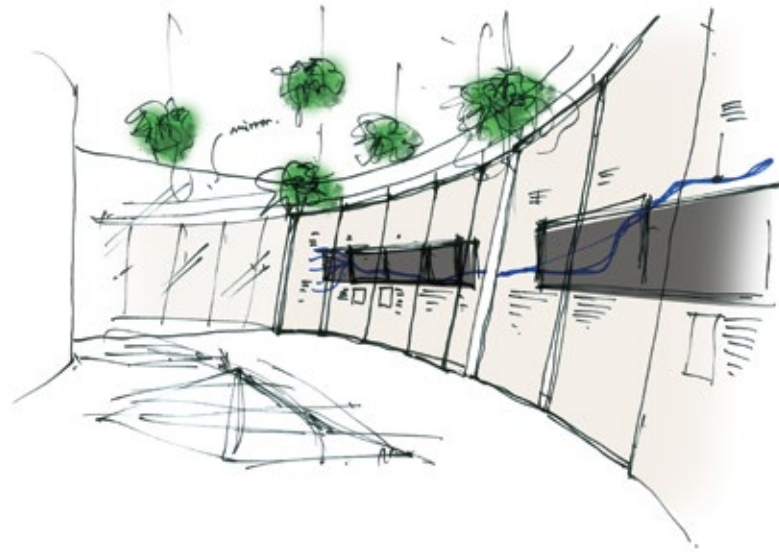


2019 한-메콩 정상회의 특별전 전시디자인 감독용역

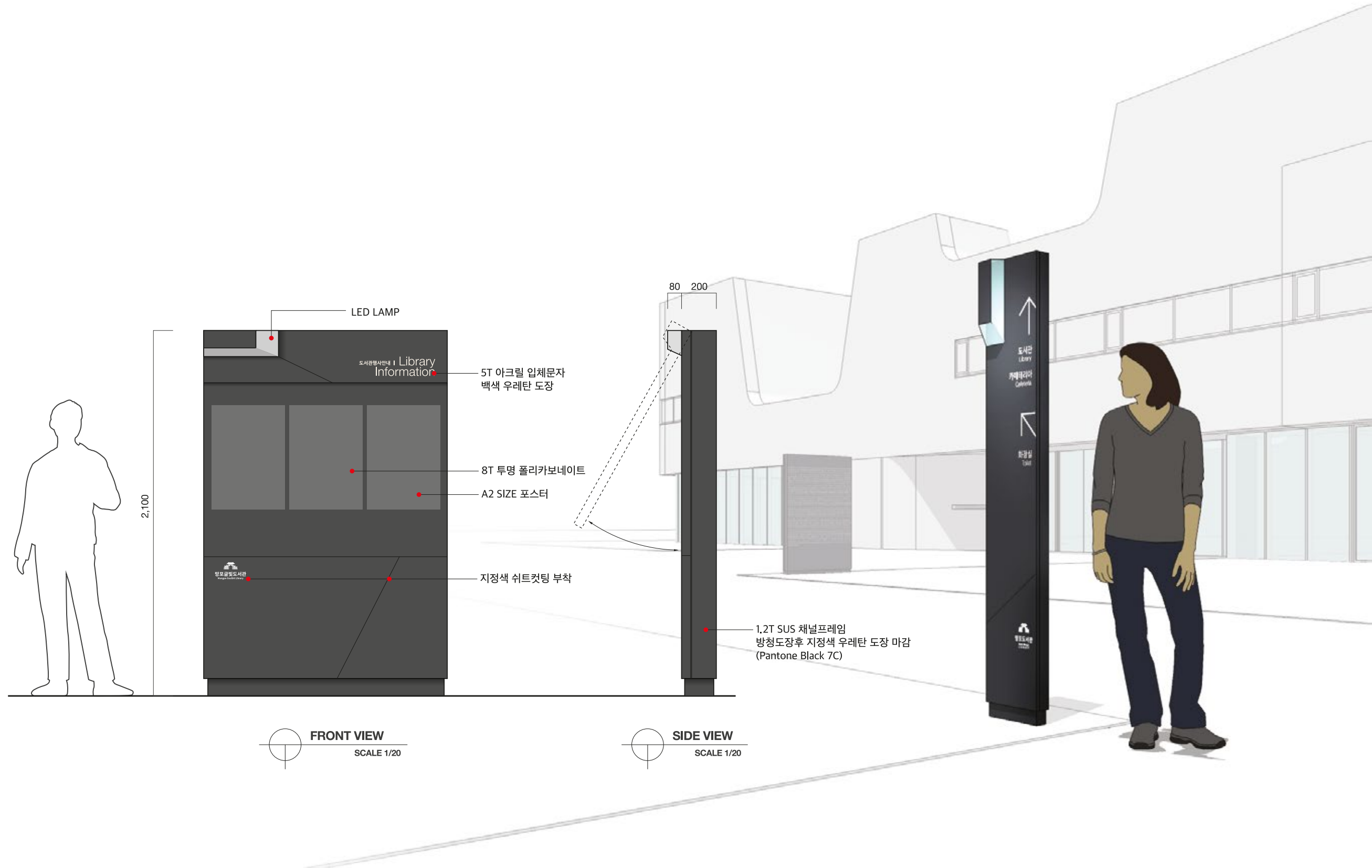
The 1st Mekong-Republic of Korea Summit Special Event

Busan Nurimaru, Korea, 330m²

2019년 11월 27일 부산 누리마루에서 제1차 한메콩 특별정상회의가 개최되었다. 이를 기념하기 위해 생물다양성 협력사업 성과 특별전이 공식 부대행사로 선정되어 각국 VIP들이 관람하였으며 11월 28일 부터 12월 27일 까지 일반인에게 공개되었다.







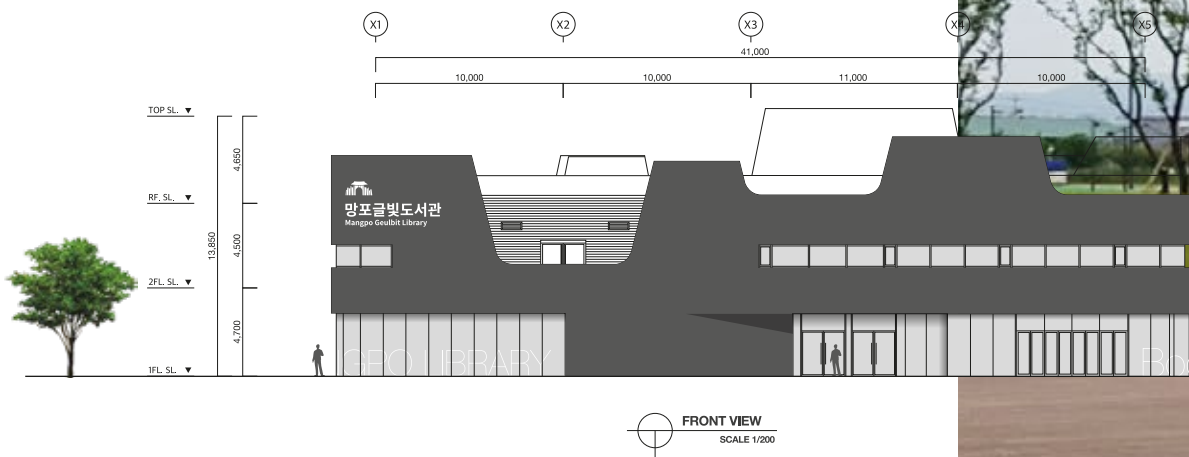
FRONT VIEW
SCALE 1/20

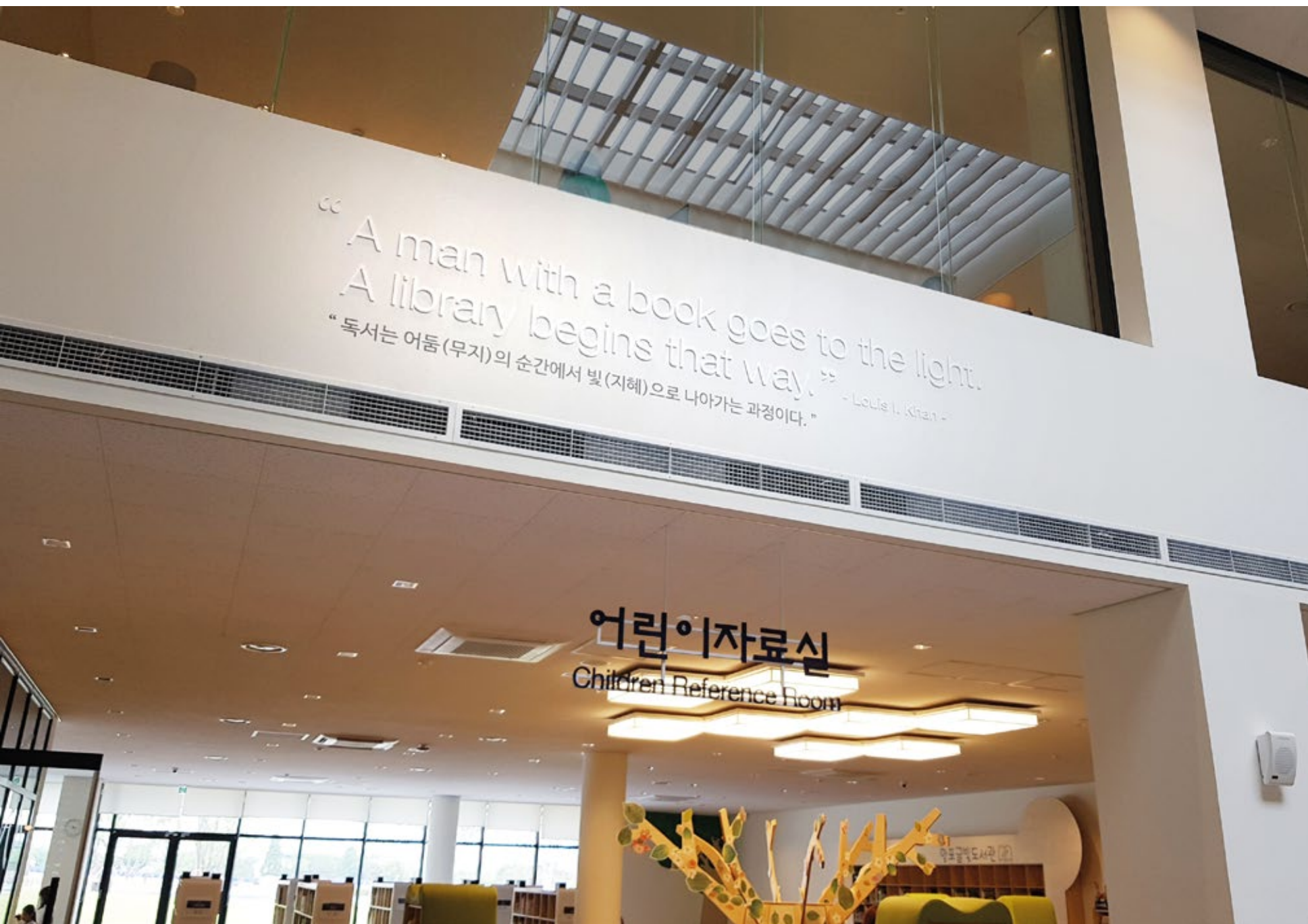
SIDE VIEW
SCALE 1/20

MANGPO LIBRARY SIGNAGE SYSTEM DESIGN PLAN

조호건축과의 협업 - 수원 망포 글빛도서관의 사인시스템 디자인이다. 규모가 크지는 않지만 빛을 담아낸다는 건축의 신선한 컨셉이 유니크한 외형을 이루고 내부의 공간도 빛과 자연스럽게 조화를 이루어 공간적으로 매력적인 프로젝트이다. 인테리어 디자인에 많은 비용을 들이지 않아서 사인그래픽이 그 부족한 공간을 매워야 했고 다행히 공간이 아담하기에 약간은 그 역할을 담당했다. 사인의 가장 기본인 길찾기(Way-Finding)는 의미가 없을 정도로 공간이 한눈에 보이기에 포인트 색상과 픽토그램으로 빈 여백을 효과적으로 채워 넣는 작업이었다. 설계도서에 담겨있는 여러 디자인적 의도를 제작에서 잘 받아 줘야 원래의 완성도를 만들어 낼수 있다.

건축설계 : 조호건축
건설사 : 현대산업개발
사인설계 : 에이폭스디자인
조경 : 에이치이에이

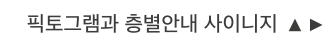


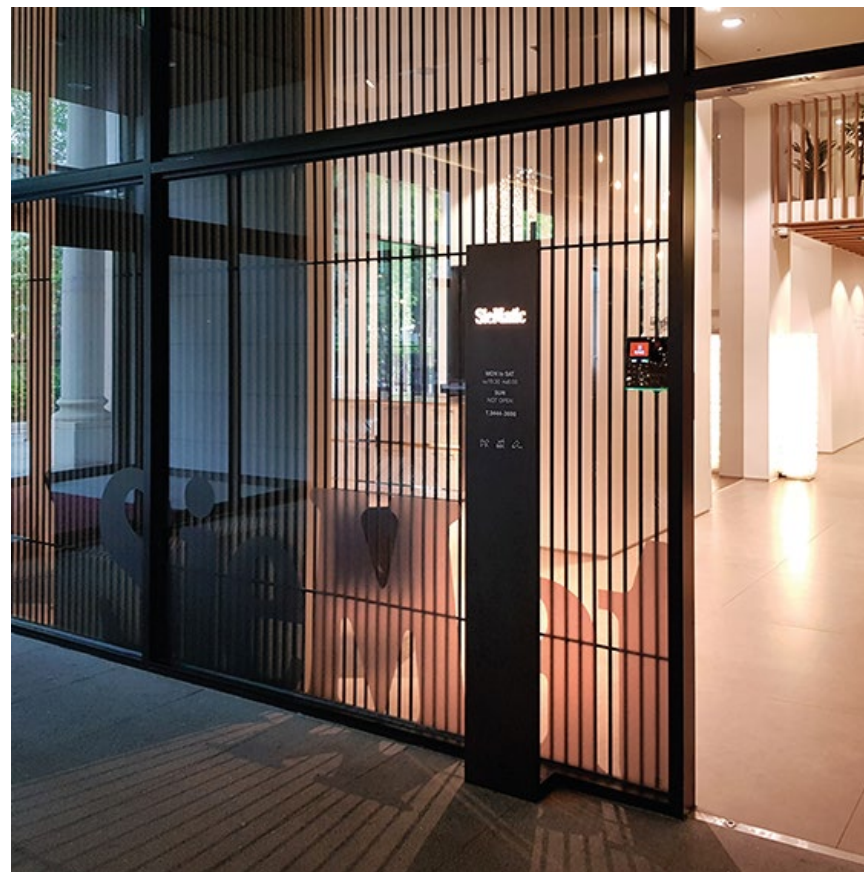


1층 로비에서 본 전경 ▲



엘리베이터홀과 계단실의 사이니지 ▲
열람실의 도서분류표 ▲





◀ 월(wall) 채널사인

쇼룸의 그래픽 사이니지 ▲
쇼룸 인포메이션 사이니지 ▲

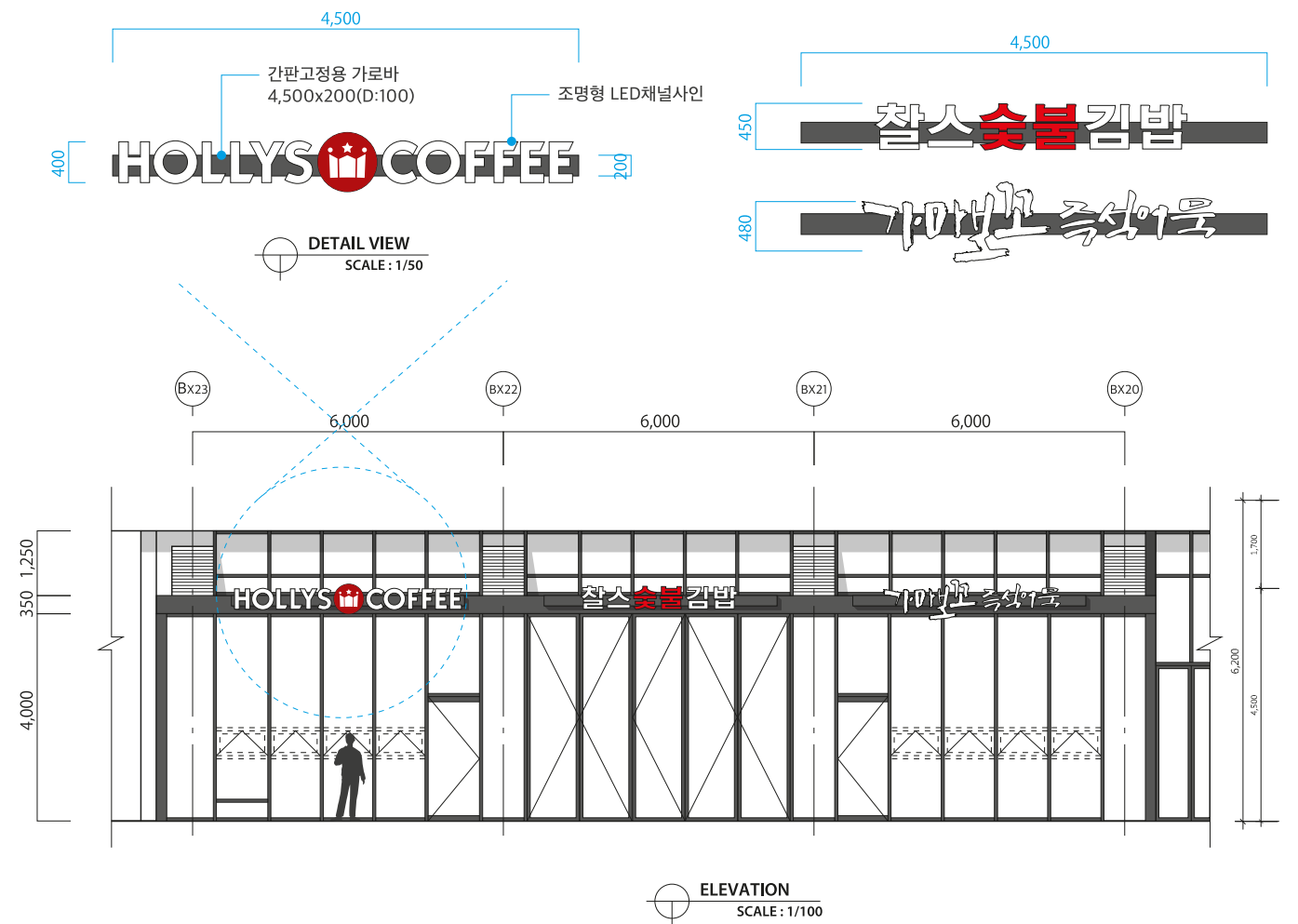


SIEMATIC SHOWROOM SIGNAGE PLAN

고급 수입주방가구로 유명한 지메틱(SieMatic)이 양재동에 쇼룸을 오픈했다. 주방가구 쇼룸이라 사이니지의 역할이 크지는 않다. 정해진 매뉴얼에 입각해 간결하게 뒷받침 해주면 된다. 눈에 거슬리지 않게, 그러나 알릴것은 알려야 하는... 있는듯 없는듯 그 역할을 잘 해내는것. 쉬운듯 하면서도 어려운 일중에 하나이다.

인테리어설계 : 디자인투모로우 사인설계 및 시공 : 에이폭스디자인





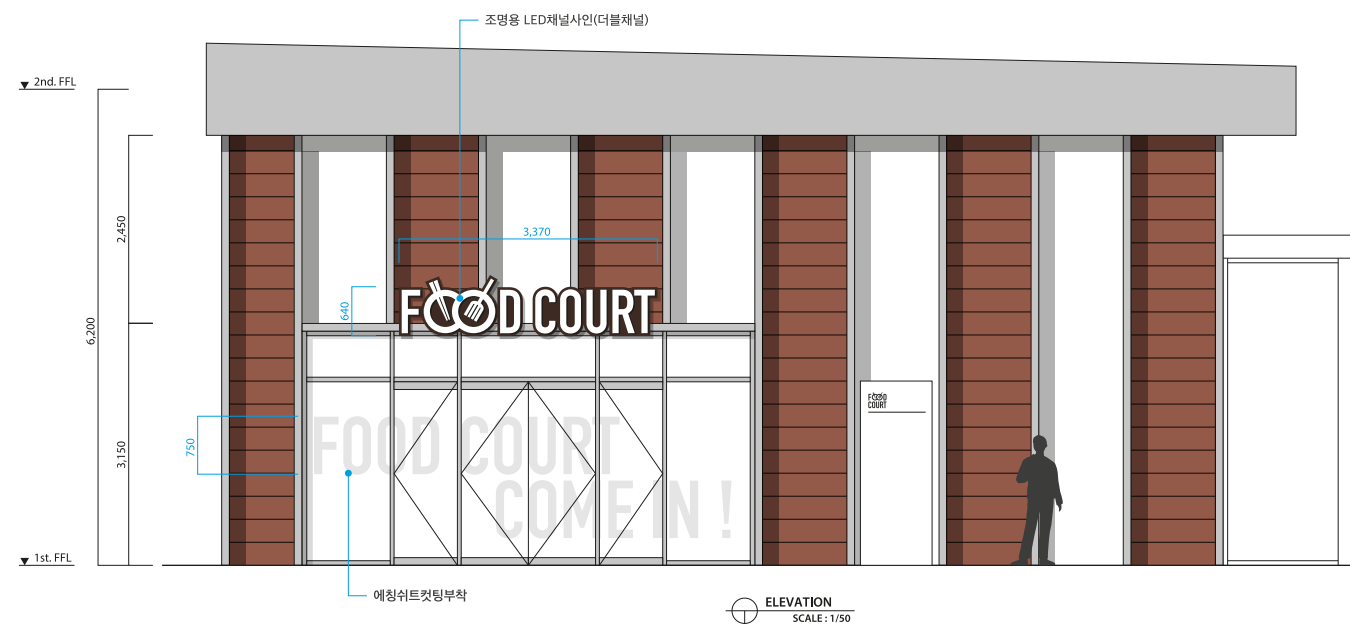
MAESONG EXP.WAY SERVICE AREA SIGNAGE DESIGN PLAN

근래에 새로 생기는 고속도로 휴게소들은 나름의 독특한 컨셉을 보이고 있는데 서해안 고속도로에 위치한 매송휴게소는 어린이 놀이터가 마련된 놀이터 컨셉이다. 잔디정원의 대형 정글짐과 주변을 둘러싼 F&B매장들이 흡사 아울렛 매장에 온듯하다. 다양한 매장들이 조화롭고 공간과 어우러질수 있도록 통일된 규칙을 만들어 적용하게 하는것이 이 프로젝트의 키포인트이다. 기본적인 길안내와 어디서든 쉽게 인지 할수 있는 공공시설물에 대한 인지성 확보, 그리고 튀지 않고 잘 어우러져 있는 다양한 식당가... 공간을 즐기는 사람들에게 느끼지 못하는(?) 편안함을 주는 사이니지 이어야 한다.

건축컨셉설계 : 바이페이퍼스케이프

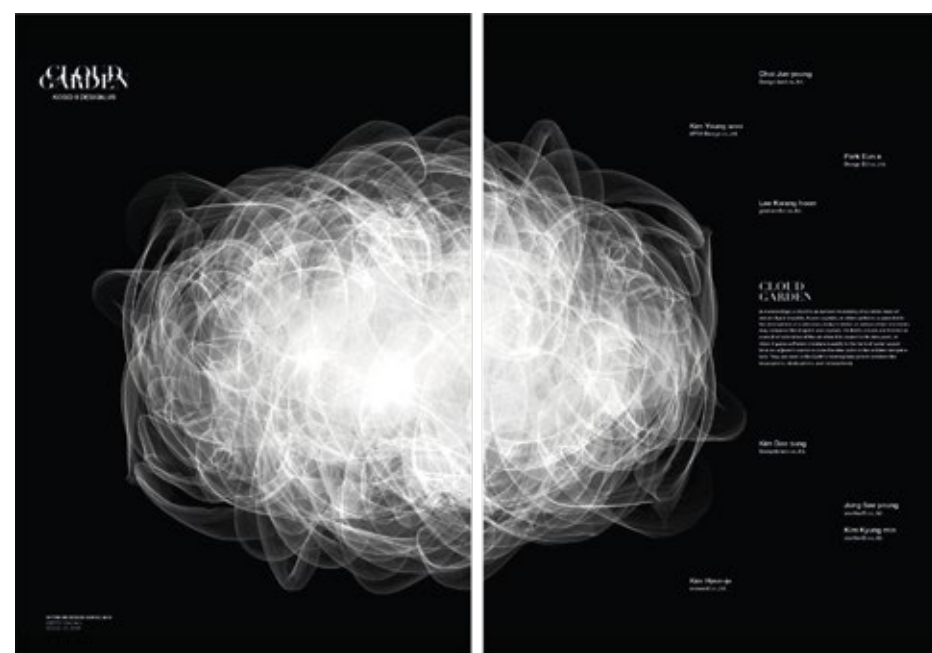
건설사 : 대보건설

사인설계 : 에이폭스디자인





클라우드 터널



포스터 및 아이덴티티 디자인

2019 인테리어디자인코리아 코시드 기획관

2019 KOSID Interior Design Pavillion
ilsan, Korea, 330m²

2019년부터 인테리어디자인 코리아(경향하우징페어)가 사단법인
실내건축가협회(KOSID)와 함께 공동 주관하면서 특별관을 운영한다.
특별관의 디자인을 맡은 협회 소속 8인의 디자이너중 한명으로 참가하여
각종 프로그램의 운영과 협회를 소개하는 콘텐츠, 8인 디자이너의 소개등
여러부분을 고려한 전시를 공동 기획, 진행 하였다.



8인 디자이너 홍보공간

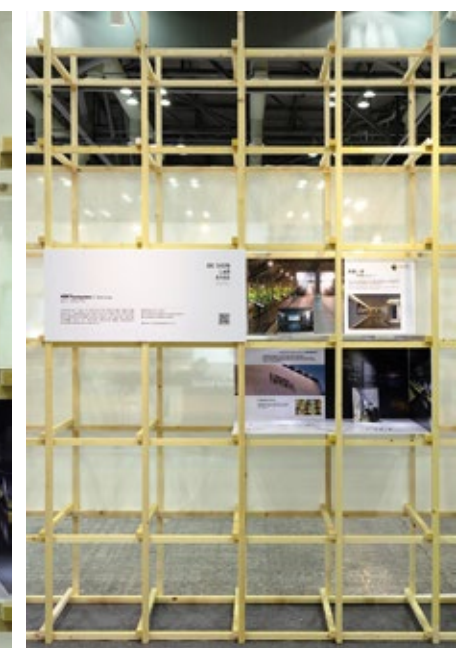
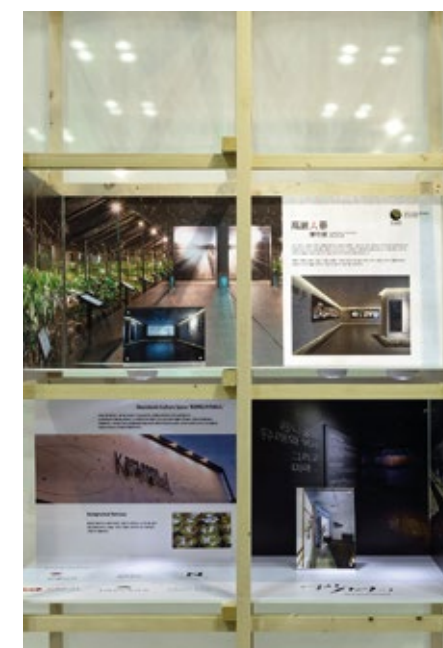


파빌리온 출입구 부분

GARDEN

KOSID DesignUS

몽환적 정원을 주제로한 본 전시의 컨셉에 맞추어 진행한 그래픽 아이덴티티.
글자가 서로 엮이어 있음은 구름의 모양을 형상화 한 것으로 레이어드(Layered)된 공간의 모습도 표현하고 있다.



에이폭스디자인 전시, 홍보



PLAYCE CAMP JEJU SIGNAGE SYSTEM

디자인 메뉴얼에 따라 실시설계와 시공을 담당한 프로젝트. 주어진 시간도 많지 않고 제주도라는 특수성을 감안하면 가장 필요한 것은 여러가지 상황을 유연하게 대처할 수 있는 경험의 크기였다. 복합문화공간을 지향하는 호텔이기에 디자인과 표현양식이 다채로운 유니크한 프로젝트 이다. #제주시 성산읍 #플레이스호텔



Playce GUIDE MAP

ART
Nº 1201 - Nº 1427

RECEPTION
RESTAURANT
OFFICE AREA

PASSION
Nº 2201 - Nº 2428

BANQUET
STAFF MEAL
STAFF MEAL

EVERYTHING
Nº 3201 - Nº 3428

TIMEOUT FOOD COURT
KOREAN'S FAVORITE
BIBO RENTAL

CHANGE
Nº 5100 - Nº 5500

RESTAURANT
BIBO RENTAL
BIBO RENTAL

LOVE

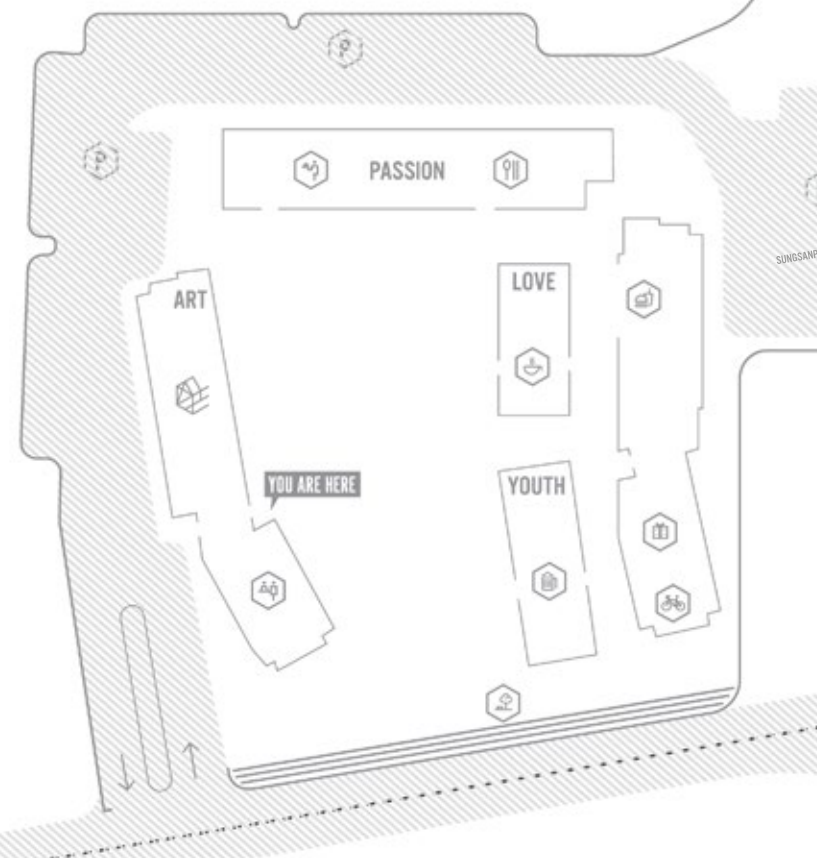
SPINNING WHEEL
BIBO RENTAL

YOUTH

CORRELL
BIBO RENTAL

LEGEND

RECEPTION
RESTAURANT
STAFF MEAL
OFFICE
FOOD COURT
BIBO RENTAL
DESIGN MARKET
PUBLIC SPACE
CAFE
PUB
BANQUET
PARKING AREA



◀ 종합안내사인에 사용된 안내지도

폴(Poll)타입 방향유도사인 ▲



커피숍 '도렐'의 조명용 채널사인 ▲



호텔의 전경 ▲



안내데스크의 'HELLO'가 체크인을 위해 온 관광객에게 친근한 인상을 준다.
벽면의 네온사인 슬로건과 심볼이 조명을 받아 'hip'하게 느껴지고 바닥에 쓰여진
'Your journey begins here.'는 고보프로젝터로 투사된 글씨이다.

CHANGE



색상 : 골드

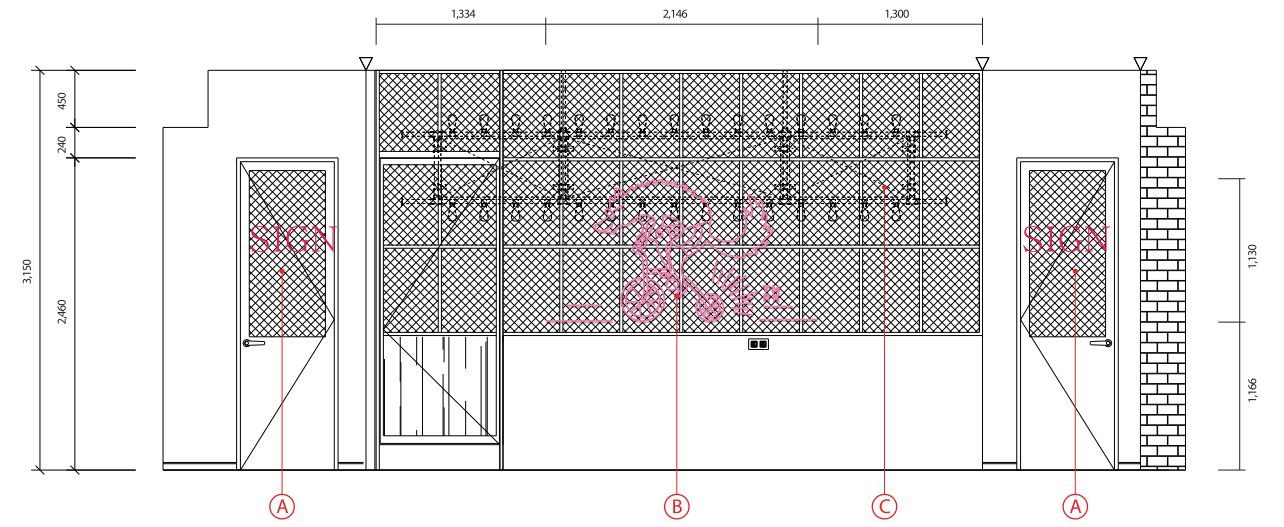
색상 : 다크브라운

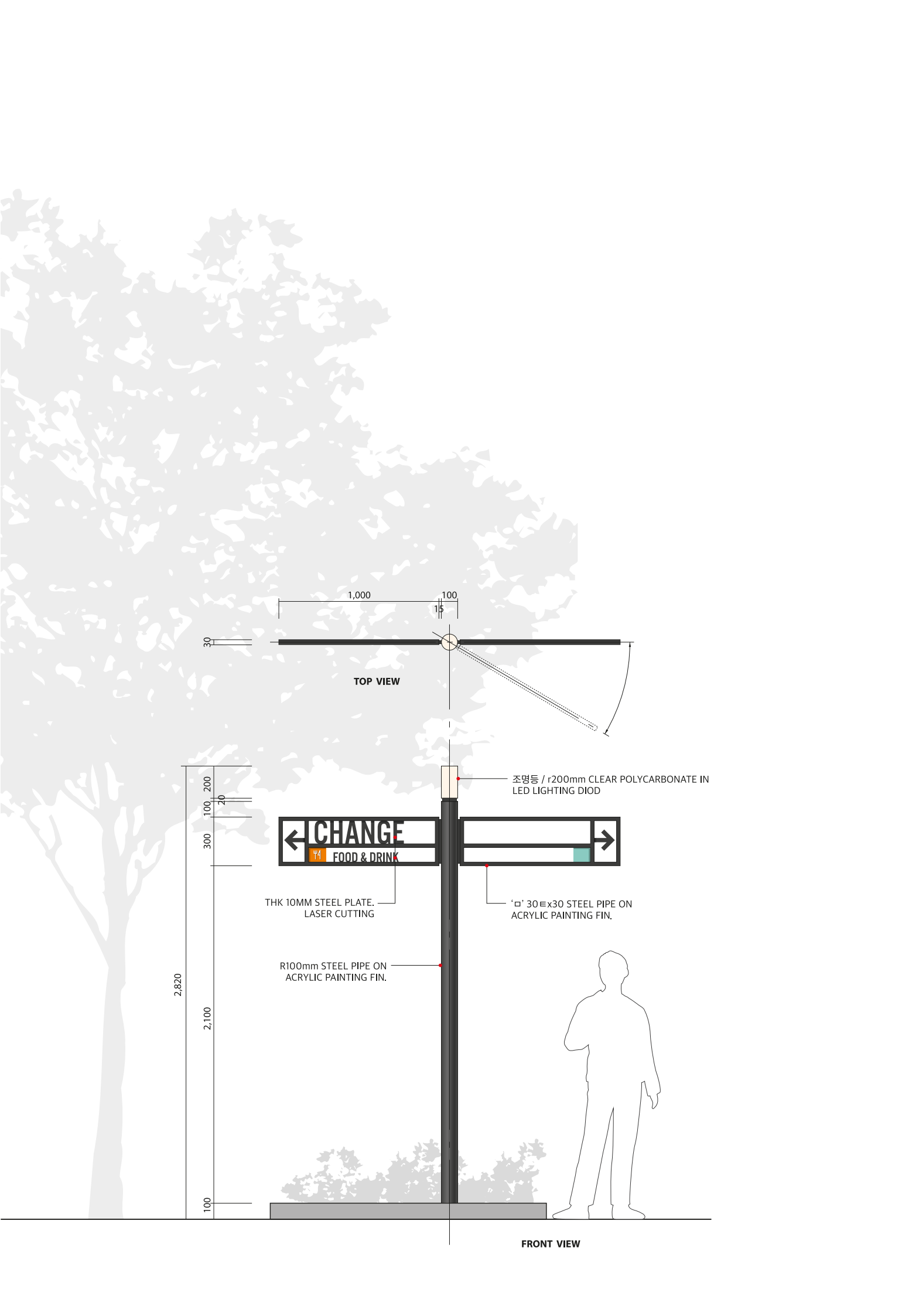
ART, PASSION, EVERYTHING



색상 : 실버

색상 : 다크블랙





현대옥 문화공간 전시디자인

Hyundaiok Culture Space Kongnamul
Jeonju, Korea, 165m²

주제는 콩나물이다. 콩나물 국밥을 주 사업으로 하는 '현대옥 프랜차이즈'와의 프로젝트이다. 전국에 160개 가맹점을 운영하는 이 프랜차이즈의 모태는 전주 남부시장의 허름한 뒷켠에서 시작한 콩나물국밥집 '현대옥'이다. 전주음식 하면 콩나물국밥을 떠올리게 한 대표적 맛집으로 역사와 스토리가 탄탄한 곳으로 스토리텔링에 적합한 곳이어서 프로젝트로 매력적 이었다. 문제는 콘텐츠였는데 적은 예산과 전무에 가깝다시피한 콘텐츠의 생산과 가공이 본 프로젝트의 핵심이었다.



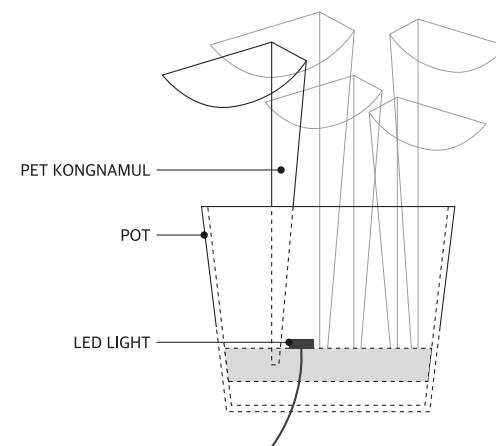
건물 외벽에 시공된 채널사인과 그래픽 이미지 ▲



Kongnamul Fantasy

빼곡이 담겨있는 콩나물 시루를 검은 천으로 덮고 있는 모습을 보면서 그 속에서 곳곳이 자라고 있는 콩나물의 모습들이 보고 싶었다. 어린 시절 콩나물과 관련된 많은 추억을 아름답게 표현해 보고자 PET로 만든 콩나물 모형과 향아리 시루, LED조명등을 이용한 판타지 이다.

350개가 넘는 콩나물 시루와 4,000여개의 콩나물 모형이 만들어내는 판타지 공간. 콩나물 시루가 빼곡히 모여있는 모습만 보아도 배부르고 따뜻한, 모습만 아름답지 않은 옛 추억이 아름다운 공간으로 보여지길 바랬다.





A River runs through it

맑은 물이 있어야만 건강한 콩나물이 자라날 수 있는 것처럼 콩나물과 물은 뗄 수 없는 관계에 있다. 전주의 맑은 물줄기에서 재배가 유래 되었다는 설을 바탕으로 연출한 공간. 물이 흐르는 영상 속에 콩나물이 물줄기의 형상으로 떠다니는 모습은 콩나물의 꿈을 의미한다.



만화로 보는 현대옥 전

잘되는 집은 이유가 있는 법 - 허름한 남부시장 구석에서 부터 시작한 현대옥 콩나물 국밥집의 스토리를 재미있게 만화로 구성한 전시실. 왜 계란을 넣어 주는지, 국물은 왜 팔팔끓지 않는 토렴 방식으로 주는지 만화를 보면 자연스럽게 이해할 수 있다.

청하 고려인삼 박물관

Chungha Korea Ginseng Museum
Seoul, Korea, 990m²

인삼 박물관 - 생소한 주제로의 전시기획이다. 고려인삼을 주로 판매하는 외국인 대상 일반
면세점에서 운영하는 박물관(전시장)이다. 한국의 대표상품 이면서도 일반인들에게는 홀대받는 듯한
느낌도 있는 인삼의 우수한 상품성을 널리 알리는 일이다. 모든 콘텐츠를 새롭게 가공하고 시대에
맞게 표현해야 했던 프로젝트이다. 광활한 인삼밭을 실제와 같이 재현한것이 백미라고 할수 있다.



1년근부터 6년근까지 실제처럼 재현한 인삼밭



인삼의 역사와 생육환경

高麗人蔘 **博物館** KOREAN GINSENG MUSEUM

하늘이 내려준 선물이라는 인삼 - 그 오래된 유래와 역사에 대한 설명
 부터 왜 대한민국의 인삼이 우수한건지, 재배방식, 가공방법등에 대한
 설명을 적절한 공간의 분위기와 세련된 표현방식으로 전달한다.



인삼의 다양한 이름



인삼을 채굴하며 생계를 유지했던
심메마니(심마니)에 대한 전시 -
실제로 사용했던 각종 도구들이 전시되어 있다.



1년근 부터 6년근까지 각각의 인삼은 특징이 있다.
생육과정을 이해하면 인삼 재배가 얼마나 고되고
어려운지 이해 할 수 있다. 실제로 사용되는 차양막
부터 정교한 인삼 모형, 거울을 이용하여 끝없이
펼쳐지는 인삼밭의 모습을 체험할 수 있다.



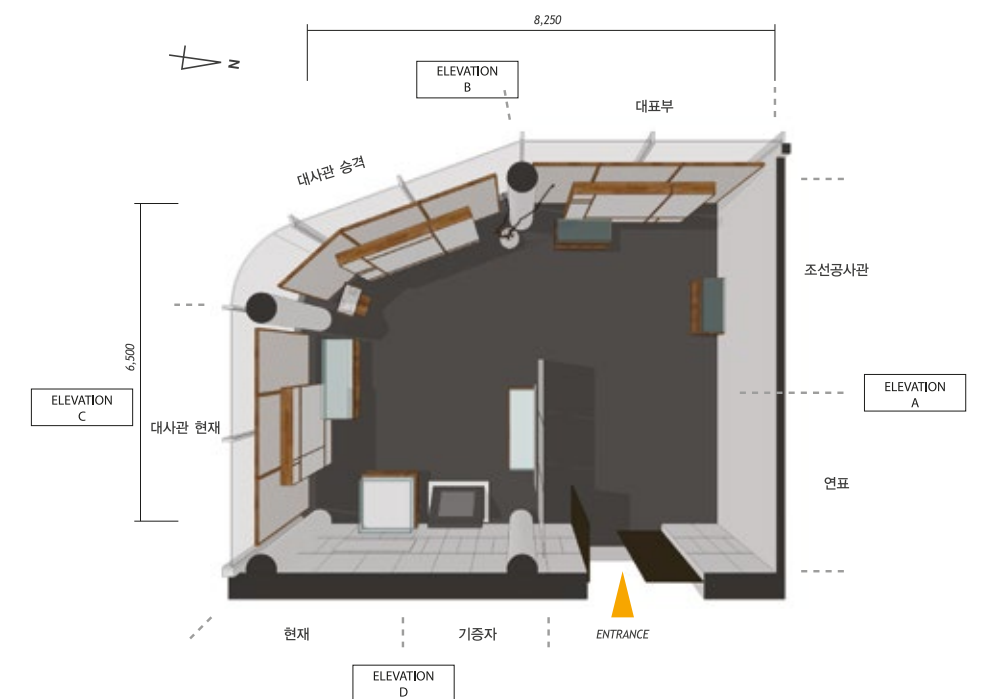
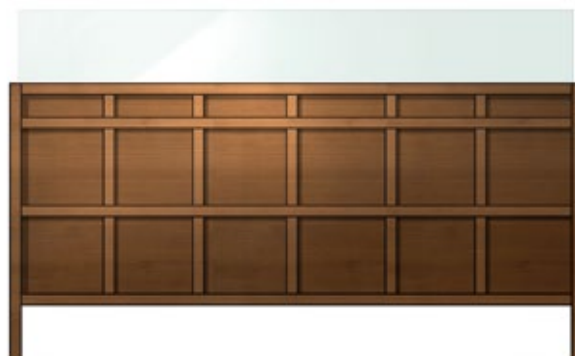
인삼은 그 자체로도 훌륭한 식품이고 약재이지만 가공방법에 따라 효능과 효과가 달라지는건 홍삼을 통해서 익히 잘 알고 있는 사실이다. 현대화된 시대의 식생활 습관에 맞게 과학적이고 새로운 가공법에 따라 더욱 우수한 인삼으로 재탄생 된다. 백색의 공간은 무결점으로 깨끗한 제조환경을 의미하며 천정의 물결치는 모양은 인삼의 모양을 형상화 한 것이다.



공간계획 투시도 ▲

▼ 공간계획 투시도

관련 주요 문서등을 보존, 진열하기 위해 제작된 진열장.
전통의 고가구 느낌을 연출하기 위해 격자패턴으로 디자인
하였으며 전체를 원목으로 제작하여 느껴지는 깊이감과
무게감이 내용물을 더욱 돋보일 수 있도록 하였다.



주일 대한민국 대사관 동명실 전시디자인

Embassy of the Republic of Korea in Japan
Historical Museum
tokyo, Japan 54m²



역사는
미래를 내어주는
거울이다

신축대사관에는 역사자료실(동명실)을 설치, 대한제국 주일공사관, 해방후
외교관계 전 대표부 이어 대사관은 우리 근대사 영욕의 축소판.
대사관 부지 기부자 동명 서갑호 선생을 기리는 코너도 준비, 역사는 미래의 거울
〈 발췌 : 신각수 전 주일 한국대사 Twiter 〉



전시실 전경 ▲▶





대사관 부지 기증자 고 서갑호 회장 흉상 ▲

주일 대한민국 대사관 연표 ▶



춘천 죽림동 주교좌성당 전시실 전시디자인

juklim-dong Church Historical Museum
chuncheon, Korea, 59.5m²

별이된 성자

공간이 공간적 기능에만 충실하다면 그것이 사람에게 미치는 영향은 대단히 기계적이고 무미건조할 것이다. 공간의 정량적 크기로 인해 기능적일 수 밖에 없다는 것은 치졸해 보이기도 한다. 별이된 성자 - 성당의 역사를 대변할 수 있는 분들을 온전히 공간에서 느낄 수 있도록 직사각 모듈의 반복을 통해 공간적 아이덴티티를 구성하였다. 그것이 왜소한 공간의 한계를 극복하지 못하였더라도...







주방과 욕실을 부스타입으로
구성하여 연출한 그린에너지관.



신재생에너지관의 전경 ▲
전시관의 상징인 그린힐스테이트 나무와
그린관에서 바라본 홀의 전경 ▲

Hyundai E&C green hillstate

Seoul, Korea, 1,934m²

to the green lifestyle

모든 분야에서 가장 뜨거운 이슈로서의 그린은 건설사에게도 예외는 아니다. 가장 딱딱하고 친근하지 않으며 상투적인 것이 통상적인 건설사들의 그린이라고 한다면 이것을 보다 쉽고 이해하기 쉬우며 가깝게 다가갈 수 있도록 기획한것이 그린 힐스테이트이다.

친환경적인 라이프스타일 모델을 제시하여 소비자들이 쉽게 체험하고 느낄 수 있도록 하며 기술우위보다는 생활중심의 그린라이프를 선도하는 전시의 롤 모델이 되고자 하였다.





2009 KIDP Good Design Selection
KOSID Golden Scale Design Award

Samsung Raemian M/H Exhibition

Anyang, Korea, 1,934m²

from wave to crease

건본주택의 외부스킨은 보자기를 모티브로 한국적 모던디자인을 형상화 하고있다. 이는 보는 이들로 하여금 강한 attraction을 갖게 하는데 그것이 단지 외피의 치장에서 비롯되어 소멸되지 않기를 바랬다. 따라서 외부와 내부의 공간적 연계성과 attraction이 주는 감흥을 계속 유지 시킬 수 있는 내부의 skin이 필요하다고 생각하였고 동일 모티브를 이용한 차별화된 해석으로 해결하고자 했다.



외부가 보자기의 자유로운 곡선을 사용하였다면 내부는 조각보의 개별적 패턴들이 만들어내는 선을 접고 펼치고 구김으로서 얻어지는 형태를 적용하였다. 이는 조각보를 정성스럽게 접어서 비행기를 만들어 비행기 속에 꿈과 희망을 담아 전달한다는 뜻을 내포하고 있으며 외부에서 내부로의 극히 자연스럽게 이루어지는 이미지적이고 현실적인 transformation이다.

2010 KIDP Good Design Selection
KOSID Golden Scale Design Award
KFDP The Best Design Collection 100

Dongbu Centreville Style Gallery

Seoul, Korea, 1,934m²

flow light

한 공간에 존재하는 세 가지 다른 성격의 공간을 하나로 인식할 수 있도록 자연스럽게
사용자의 행동을 디자인하고자 했다. 별을 기본 컨셉으로 한 외관의 형상을 내부로
이어와 하나의 커다란 나무를 형성, 양감을 느낄 수 있도록 형태적 디자인을 반복
사용하여 공간의 흐름을 연결하고 확장성을 부여하였다.
특히, 전시관 전체를 연결한 LED Lighting 으로 방문객의 동선을 유도하는 디자인은
인지행동성을 고려한 공간의 Period이다.

전체적 공간의 디자인컨셉을 이루는 메인월
삼각형의 기하학적 메스들은 나무의 이미지를
형상화 하였다.





전시관 1층에서의 전경 ▲
 순백색의 기하학적 공간이 주는 차가움을
 우드패널의 타워와 LED 조명, 조경수들이
 따뜻함과 액센트를 더하여 풍족하게 한다.

전시관 2층에서의 전경 ▶





Hyundai Isu Hillsatate Model House Exhibition

Seoul, Korea, 2,950m²

Dream of Polygon

우뚝우뚝 도시 하늘의 절반을 가릴만큼 웅장하고 멋진 아파트 속에서 사는 현대인들에게
예전 달동네 골목길에서 살던 추억과 향수, 이웃간의 정 등을 다시금 느껴 볼 수는 없을까?
힐스테이트가 지향하는 사람답게, 아름다운 삶이 있는 집을 다각형의 형태로 표현 했다.





Hyundai Hillstate Housing Gallery

힐스테이트 갤러리의 건축적 디자인 개념은 경사마당으로 끌어들이에 있다. 투명한 창은 외부와의 연속임을 뜻하며 지역주민에게 공간을 환원 한다는 열린공간으로써의 역할적 의미도 내제하고 있다. 경사마당은 힐스테이트 갤러리의 상징이기도 하다. 상징적 의미를 갖는 '마당'에 어울리며 건축적 개념을 훼손하지 않는 디자인은 어떤것이 있을까? 경사마당에 나무를 심어서 사람들에게 필요한 정보를 제공하는 것 - 이것이 사인물의 첫번째 디자인 컨셉이다.

나무의 모습을 형상화하여 무늬목필름과 강화유리를 이용, 넓은 마당 곳곳에 나무(사인물)를 심어 건축 디자인과 의미적 동질감을 느낄 수 있도록 디자인 한다.

내부조명 보다는 간접조명 방식으로 형태적 특성을 돋보이도록 한다. 면발광 방식의 직접 조명은 주목성은 우수하나 형태의 아름다움을 살릴 수 없으며 정보전달에만 치중하는 격이 되기도 한다.

